REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No- 5 DEL DÍA DEL 31 MES DE MAYO DEL AÑO 2022

OBJETIVO (S) Asesoría fortalecimiento empresarial

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.SENA	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
1	Enith Bermúdez Caicedo	1075258245				Aroma del Oriente	luzeben@hotmail.com	3218276852	Si	Firma virtual
2	Raul Antonio Sánchez Alfonso	1.022.372.403		x		Sena	raanchezal@sena.edu.co	3175767133	Si	Firma virtual

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ACTA No. 5		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Asesoría fortalecimiento empresarial, empresa Aroma del Oriente S.A.S		
CIUDAD Y FECHA: Ibagué, 31 de marzo del 2022.	**HORA INICIO:** 10:00 a.m.	**HORA FIN:** 12:00 p.m.
LUGAR Y/O ENLACE: Virtual, https://meet.google.com/prs-muii-fba	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO** Regional Tolima/ Centro Agropecuario La Granja	
AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR: 1. Asesoría fortalecimiento empresarial, empresa Aroma del Oriente S.A.S		
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Asesoría fortalecimiento empresarial, empresa Aroma del Aoriente S.A.S		

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

Siendo la hora programada, se inicia la reunión de asesoría, con presencia de la emprendedora y el gestor SBDC, por medio de video llamada.

- **Inicio ejecución plan de acción:** Se realizo el acompañamiento en el inicio de la ejecución de las actividades planteadas.

- **Estrategias comerciales:** Se realizo el acompañamiento para definir las estrategias comerciales de dos nuevos productos que tiene la empresa que son un resultado de inversión del recursos propios con las ganancias generadas durante la ejecución de los recursos de Fondo Emprender, los productos son los siguientes:

  - Café tostado y molido
  - Humus liquido
  - Humus solido

Debido a los nuevos productos se inicio con identificar los segmentos de clientes al cual se puede dirigir el producto, concretamente el café tostado y molido.

CONCLUSIONES

Se inicia la ejecución del plan de acción de fortalecimiento de acuerdo con los resultados del diagnóstico de la empresa Aroma del Oriente SAS.

COMPROMISOS

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA

ASISTENTES:

REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No- 7 DEL DÍA DEL 16 MES DE JUNIO DEL AÑO 2022

OBJETIVO (S) Asesoría fortalecimiento empresarial

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.SENA	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
1	Enith Bermúdez Caicedo	1075258245				Aroma del Oriente	luzeben@hotmail.com	3218276852	Si	Firma virtual
2	Raul Antonio Sánchez Alfonso	1.022.372.403		x		Sena	raanchezal@sena.edu.co	3175767133	Si	Firma virtual

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ACTA No. 7		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Asesoría fortalecimiento empresarial, empresa Aroma del Oriente SAS.		
CIUDAD Y FECHA: Ibagué, 16 de junio del 2022.	**HORA INICIO:** 8:00 a.m.	**HORA FIN:** 12:00 p.m.
LUGAR Y/O ENLACE: Virtual, https://meet.google.com/ywr-nnuo-pta	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO** Regional Tolima/ Centro Agropecuario La Granja	
AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR: 1. Asesoría fortalecimiento empresarial, empresa Aroma del Oriente SAS		
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Asesoría fortalecimiento empresarial, empresa Aroma del Oriente SAS.		

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

Siendo la hora programada, se inicia la reunión de asesoría, con presencia de la emprendedora y el gestor SBDC, por medio de video llamada.

Se trataron los siguientes temas durante la reunión:

- **Identificación calidad productos:** Derivado del desarrollo de los recursos de fondo emprender la empresa ha desarrollado dos nuevos productos.

Café tostado y molido: Con recursos propios la emprendedora logro realizar la adecuación e instalación de una tostadora, con molino y trilladora para obtener este producto. De acuerdo con el producto presentado por la emprendedora se realizan las siguientes recomendaciones:

- Ajustar la etiqueta – incluyendo redes sociales y datos adicionales de la empresa.
- Definir la presentación del producto.
- Incluir el lugar de origen de este.
- Se debe realizar una prueba de taza.

Se recomienda crear redes sociales de la empresa como Facebook e Instagram, el orientador realizará el proceso de acompañamiento en este tema.

Humus liquido: Se espera realizar un análisis de laboratorio para definir su calidad y se identifican varias opciones:

- Laboratorio de la universidad del Tolima
- Realizar las pruebas en Tecnoparque
- Laboratorio particular.

En este sentido se recomienda definir cuales opciones más hay y como se puede llegar a conocer la calidad del producto.

Humus solido: Se realizará el mismo proceso que para el humus líquido para definir la calidad del producto.

Posteriormente se realizará un análisis del precio de venta de todos los productos ofrecidos realizando un análisis de los costos unitarios y del precio del mercado actual. Los precio actuales son los siguientes:

- Libra de café tostado y molido: 20.000 en Villarrica
- Humus liquido: Tarro 20 litros 300.000
- Humus solido: Aun no se ha realizado el proceso de venta de este producto se espera definir el precio y la producción actual. (Presentación 18 Kg – por 40.000)

CONCLUSIONES

Se inicia la ejecución del plan de acción de fortalecimiento de acuerdo con los resultados del diagnóstico de la empresa Panadería y Pastelería Ricuras J.A.

COMPROMISOS

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA

ASISTENTES:

